

Jugendliche an die Wände!

mde. Und noch eine Tauschbörse mit Social Networking – eine ganz spezielle und unterhaltsame allerdings. Auf der Site von Gleis7 bietet sich dem Besucher seit rund einem Monat ein schwarzes Brett an. Via Flash-Applikation können angemeldete User in Form von Notizzetteln Nachrichten

auf dem virtuellen Pinboard hinterlassen. So finden sich blind Verliebte, die das Subjekt ihres Verlangens via Pinboard suchen, genauso wie Wohnungssuchende oder Jugendliche, die preiswert Sportgeräte erstehen wollen. Das Scrollen dem schwarzen Brett entlang macht dabei ungewöhnlich

grossen Spass und es besteht beinahe Suchtgefahr. Gelungen ist auch die Kombination des schwarzen Bretts mit dem Social-Networking-Hintergrund. So ist jedem Zettel das Avatar-Bild des Inserenten beigeheftet. Ein Klick auf das Bild genügt, und das entsprechende Profil erscheint. So unterhaltsam das Durchstöbern des schwarzen Bretts auch sein mag, wäre eine graduell einstellbare Scroll-Geschwindigkeit für ein gezieltes Wiederfinden eines Zettels doch von Nutzen.



www.gleis7.ch/pinboard

Auftraggeber: SBB Personenverkehr Jugendmarketing, Bern
Auftragnehmer: Maxomedia AG, Bern

Technik: Flash
Online seit: 23. April 2007